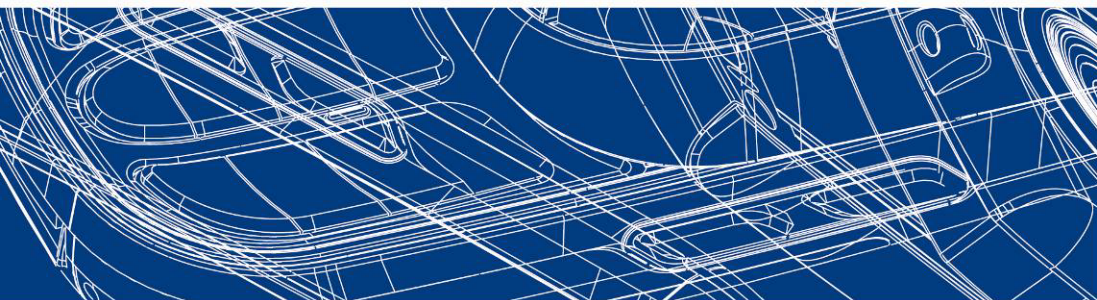




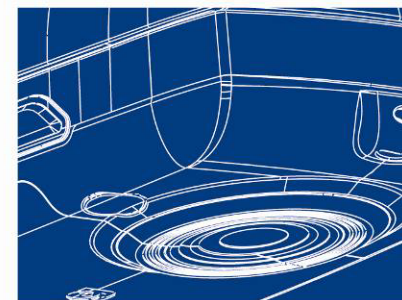
# SIM Technology Group

## 2013 年度業績報告

*March 28, 2014*



**sim**  
SIM Technology  
晨訊科技集團



這份講稿包含前瞻性的預測，除了已發生的事實，所有的陳述，包括晨訊科技期望或預計的活動、事件或進展情況，均是前瞻性的描述，是指將來可能發生的情況(包括但不限於專案、目標和經營計畫)。

晨訊科技的實際經營成果和發展情況，會因為眾多的因素和不確定性而導致與之前對未來的預測有較大之差異，這些不確定性因素包括但不限於價格波動、實際的需求變化、匯率的波動、市佔率變化、市場競爭、環境風險、法律、金融和國家政策的變動、國內經濟環境和金融市場環境的變化以及政治風險、成本預估及其他我們無法控制的風險。

此外，晨訊科技的前瞻性預測僅針對目前的情況而言，公司不承擔任何更新這些陳述的義務。

## 管理層訊息

- **2013 年度財務資訊**
- **2013 年度業務資訊**

# 2013年度 財務資訊

(HK\$百萬)	2013	2012	年度變化 %
營收	1,716	2,925	<b>-41.3%</b>
營業毛利	188	282	<b>-33.4%</b>
毛利率	10.9%	9.6%	
本年虧損	(239)	(97)	<b>+147.4%</b>
每股虧損 (HK cents)	(9.4) cents	(4.8) cents	<b>+95.8%</b>
每股股利 (HK cents)	Nil	Nil	<b>NA</b>

## 2013年(上半年比較下半年)財務資訊比較

(HK\$百萬)	2013 上半年	2013 下半年	2013 全年
本期虧損	(97)	(142)	<b>(239)</b>
減少虧損:			
存貨撥備(顯示及觸摸屏模塊)	-	16	<b>16</b>
呆壞賬撥備	12	12	<b>24</b>
廠房及設備減值(附註)	12	84	<b>96</b>
無形資產減值(研發成本)	6	-	<b>6</b>
撥備及減值總額	30	112	<b>142</b>
撥備及減值前虧損	(67)	(30)	<b>(97)</b>

附註：

本集團作出生產運作調整，引入機械手集成自動化生產線代替人手操作，逐步關閉了生產線(手機外殼、塑膠壓注、表面塗裝及CTP(G+F))，相應的廠房及設備需要大幅減值

	<u>2013</u>		<u>2012</u>		年度變化%
	營收 (HK\$百萬)	主營業務 營收比重%	營收 (HK\$百萬)	主營業務 營收比重%	
手機及解決方案	<b>963</b>	<b>60.3%</b>	<b>2,091</b>	<b>75.1%</b>	<b>-53.9%</b>
<i>整機(ODM)</i>	530	33.2%	1,319	47.4%	-59.8%
<i>手機設計服務</i>	433	27.1%	772	27.7%	-43.9%
無線通訊模塊	<b>473</b>	<b>29.6%</b>	<b>490</b>	<b>17.6%</b>	<b>-3.4%</b>
顯示模塊	<b>162</b>	<b>10.1%</b>	<b>204</b>	<b>7.3%</b>	<b>-20.5%</b>
主營業務營收	1,598	100.0%	2,785	100.0%	-42.6%
住宅物業	<b>118</b>		<b>140</b>		<b>-16.1%</b>
總營收	1,716		2,925		-41.3%

(HK\$百萬)	2013		2012	
	營業毛利 /(毛虧)	毛利/ (毛虧)率%	營業毛利	毛利率%
手機及解決方案	102	10.6%	136	6.5%
無線通訊模組	74	15.6%	100	20.5%
顯示模組	(18)	(10.8%)	24	11.9%
主營業務之毛利	158	9.9%	260	9.3%
住宅物業	30	25.4%	22	15.6%
總毛利	188	10.9%	282	9.6%



	<u>2013</u>		<u>2012</u>		年度 變化%
	HK\$ 百萬	佔營收 比例%	HK\$ 百萬	佔營收 比例%	
研發費用	<b>202</b>	<b>11.7%</b>	<b>184</b>	<b>6.3%</b>	<b>+9.3%</b>
銷售費用	<b>107</b>	<b>6.3%</b>	<b>115</b>	<b>3.9%</b>	<b>-6.4%</b>
管理費用	<b>100</b>	<b>5.8%</b>	<b>95</b>	<b>3.2%</b>	<b>+5.2%</b>
營業費用總額	<b>409</b>	<b>23.8%</b>	<b>394</b>	<b>13.4%</b>	<b>+3.8%</b>

(HK\$M)	2013
用於經營活動之現金淨額	(35)
資本開支	(66)
開發成本	(83)
銀行借貸增加	140
於一家聯營公司之投資	(30)
應收信託貸款之增加	(126)
其他	(6)
現金流出淨額	(206)
期初現金餘額	574
期末現金餘額(2013年12月31日) (包括已抵押銀行存款及結構性存款)	368
期末現金減銀行借款	176
資產負債比 (銀行借款 / 總資產)	6.7%

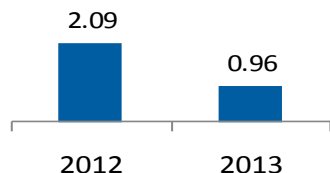
	2013	2012	% Change
流動比率(倍)	2.0	1.9	+5%
存貨週轉率(天數)#	59	64	-8%
應收帳款週轉率(天數)#	66	31	+113%
應收票據週轉率(天數)#	10	46	-78%
應付帳款週轉率(天數)#	93	96	-3%
# 主營業務			

## 2013

### 業務資訊

- \* 手機及解決方案
- \* 顯示模塊
- \* 新業務
- \* 無線通訊模塊及房地產

## 銷售手機



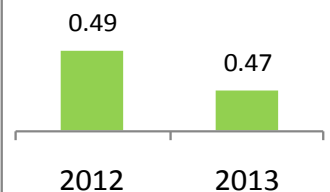
2012 : 毛利率為 6.5%  
2013 : 毛利率為 10.6%

## 銷售手機及解決方案及毛利率

- 晨訊面對價格戰衝擊，集團退出了原來佔收入比重較大的國內運營商集中採購的ODM業務
- 本集團日系客戶自身完全退出手機市場，而其他國際高端客戶的項目仍在研發階段，未能及時替補業務收入
- 晨訊投入大量資源發展較高回報的物聯網手機、平板電腦及業專應用終端業務，但有關項目開發週期相當長，短期內未有回報

## ■ 手機及解決方案 (HK\$ B)

### 銷售無線通訊模塊



2012 : 毛利率為 20.5%  
2013 : 毛利率為 15.6%

## 銷售無線通訊模塊及毛利率

- 營業額略有下降，但是2G產品的價格競爭，以致年度毛利率下降至15.6%
- 晨訊加大了對3G、4G模塊產品的研發投入，使分部溢利明顯下降

## ■ 無線通訊模塊 (HK\$ B)

### 銷售顯示模塊



2012 : 毛利率為 11.9%  
2013 : 毛利率為 -10.8%

## 銷售顯示模塊及毛利率

- 由於年初開始，市場供過於求，CTP產品價格下降速度遠超預期，營業額及毛利率出現大幅下跌
- 行業技術出現轉變，加上CTP生產基地從瀋陽遷往上海，以致其生產設備減值及對大量員工賠償，導致此業務的嚴重虧損。

## ■ 顯示模塊 (HK\$ B)

- 業務調整期，對手機及解決方案業務造成不利影響：
  - 銷售影響
    - 晨訊面對價格戰衝擊及不合理的回報，集團退出了原來佔收入比重較大的國內運營商集中採購的ODM業務
    - 日系客戶自身退出和集團合作的手機市場，而其他國際高端客戶的項目仍在研發階段，未能及時替補業務收入
  - 整體手機及解方案業務影響：
    - 晨訊繼續投入大量資源發展高回報的物聯網手機、平板電腦以及其他行業專用終端產品，新產品雖然擁有較高的毛利水平、但開發成本很大
    - 新產品生命週期雖然長許多倍，但是產品開發週期邊也長幾倍(客戶需要用本集團的終端去開發客戶的系統，然後經認證、試驗及運營商的入網認證)，以致年內未有回報
    - 本集團作出生產制造運作調整，積極引入機械手集成自動化生產線代替人手操作，逐步關閉了瀋陽的手機的生產線(外殼、塑膠壓注、表面塗裝、真空鍍)，相應的廠房及設備需要大幅減值,加上對有關員工遣散補償等

在移動終端業務方面，集團堅持「兩線並行」的業務目標：

## 1. 保持傳統消費類手機ODM的高端業務

- 隨著4G LTE時代的來臨，本集團的手機高端ODM業務已於2014年年初呈現快速上升的態勢，除與本集團一直合作的台灣品牌客戶外，本集團將增加新的國內外高端客戶

## 2. 加快行業應用和物聯網終端等新業務的開拓，為客戶提供物聯網數據運營服務

- 集團已經開發了許多新產品，包括面向醫療、快遞物流、快速消費、汽車、警務及家居安防等特定行業的智能手機及平板電腦。
- 集團已開拓了一批歐美以及國內的行業應用市場高端客戶，因此，管理層預期二零一四年的移動終端業務將有大幅度的增長。

- **業務回顧：**
  - 3G產品出貨量雖錄得大幅增加，營業額略有下降，但是2G產品的價格競爭，以致本年度毛利率下降至15.6%
  - 晨訊加大了對3G、4G模塊產品的研發投入，使分部溢利明顯下降
- **業務前景** - 本集團加大新技術(3G/4G-LTE)投入，開發了許多新產品，拓寬了產品線更將深耕國內市場，提高2014年市場佔有率
  - **國內(中國)業務**，2013年，集團推出了多個平台的產品，包括車隊管理、智能調度、無線表計、無線支付/POSP機、無線安防、醫療保健等領域

隨著物聯網應用逐漸細分化，集團從而繼續優化產品組合，推出新平台和產品來推動國內智慧農業及智慧城市的發展
  - **海外市場業務**，3G/4G之網絡及應用的全球發展快速，從而能夠滿足智能安防、視頻監控等對流量需求較大的物聯網應用的需求，集團在2013年開始加大了3G/4G產品的研發投入，並將於2014年將其全部推向市場，以滿足更多市場應用



**新業務** - 本集團決心沖破「只做終端」的局限，實現業務升級，決心以IT（資訊科技）技術改造傳統服務業，二零一三年集團成立了系統部，為一些特定的行業客戶提供後台軟件加終端的全系統解決方案

- **自動售賣機業務**

- 本集團的後台系統開始向客戶提供互聯網數據運營服務，並於自貿區內成立了融資租賃公司

- 集團在江蘇成立新公司-雲貿物聯，拓展自動售賣機業務，並將於二零一四年開始向自動售賣機客戶和加盟商提供從設備融資租賃、數據運營服務、以及相應的商品批發等跨界別服務

- 本集團也開發了用於居家養老的雲端計算大數據平台，以及**智能社區、智能城市、智能交通**等等，當中一些項目已得到客戶認可並開始收到訂單。管理層有信心，新業務的開拓將為本集團發展帶來嶄新的增長動力，並預計將於二零一四年開始為本集團帶來回報

## 顯示模塊業務

- 2013年初開始，電容式觸摸屏市場供過於求，產品價格下降速度遠超過預期，加上年初瀋陽CTP生產基地遷往上海所帶來的影響，2013年全年的營業額及毛利率均較去年大幅下跌
- 更嚴重的是下半年觸摸屏技術產生急劇變化，市場紛紛轉向性價比更好的OGS（觸控技術）等新的生產技術，本集團不得不放棄原來採用的G+F（玻璃加薄膜）技術，全面關閉其生產線，以至CTP模塊工廠的大部分設備亦需要作大幅度的減值，大量員工需要給予賠償，上述因素均導致顯示及觸摸屏模塊業務在年內錄得巨大虧損

## 物業發展業務（瀋陽和泰州）

- **瀋陽**-晨興·翰林水郡第一期已於2012年平頂並向市場推售，總共有404個住宅單位。截至2013年12月，已出售並交付了共375個住宅單位。翰林水郡第二期的部份住宅單位已完工並於2013年推出市場，已出售並交付了共56個住宅單位，入賬的銷售額約1.18億港元（2012年：約1.4億港元），毛利率為25.4%，2014年，本集團繼續發展住宅及商業物業項目並計劃將晨興·翰林水郡打造成一個物聯網示範住宅區。
- **泰州**-本集團擬與泰州當地一間光伏專業公司合作，將泰州土地發展成爲智慧住宅區，有關項目稱爲「物聯網新能源示範小區」。透過與當地的合營夥伴合作及共同投資，本集團預計可發揮在物聯網應用解決方案的研究及發展專業知識，負責在區內發展物聯網，而合營夥伴則會負責在區內興建新能源發電站

- 完 -

-- 謝謝 --